

與家人共享影音生活的專業雜誌

Home Theatre Foyer

2017 Bi-monthly

# Foyer

【影音生活】 Vol. 75



**Open your View, Open your Mind!**

簡潔、寬敞與明淨感兼顧的家居設計特輯

前衛而 CYBER 的傢具配襯範例

將自然元素和簡約元素融入家中

定價 HK\$40 NT\$160

ISSN 1815-0438



9 771815 043001



6000CD CD player & 6000A Amplifier

提起 Audiolab 相信大部分發燒友都會聯想到廠方長青的 8000 系列，而實際上 Audiolab 首款面世的产品正是這款傳頌於音響界逾三十載的 8000A 合併式放大器，以至及後推出的 8000C + P 前、後級放大器等等經典器材。及後廠方再推出新款前級 8000Q 和單聲道後級 8000M，瞬即成為英國權威音響雜誌《What Hi Fi》所採用的參考放大器。

時至今日，8000 系列已經不斷進化至現時 8300 系列，产品在保持一貫風格的同時亦不斷與時並進加入許多新技術、新元素，無怪乎廠方成立近四十年，Audiolab 8000 系列依然深得用家青睞！

#### 走出黑暗 重新出發

雖然 8000 系列廣受歡迎，然而並不代表 Audiolab 的前途可以一帆風順。1998 年，Audiolab 被世界冠軍 F1 車隊 McLaren 麥拿倫收購，Audiolab 改名為 TAG McLaren，雖然新東家仍努力承先啟後持續發展更多新穎的音響以及影音產品，然而，再沒有人去

要數英國音響器材的代表，Audiolab 絕對是其中的一位佼佼者，成立於 1983 年的 Audiolab 最初由兩位英國人 Philip Switt 和 Derek Scotland 創辦，與許多英國音響廠商一樣最初都是由零開始，Audiolab 的「生產廠房」只設於 Philip 家中的廚房。

談論 Audiolab 的名字。這段時間，算得上是 Audiolab 的黑歷史。及至二〇〇四年，知名國際音響集團 TAG 成功收購麥拿倫音響部，同時亦將麥拿倫音響的科技和設計一併引進，包括服務 Audiolab / TAG McLaren 十餘年的總設計工程師 Nick Clarke。其後的一年，Audiolab 的原名得以重生，品牌終於可讓世人重拾昔日的回憶，以新的定位重新投入市場。

#### 一脈相承 再創經典

近日，Audiolab 決定要挑戰自我，務求以 8000 系列作為藍本，推出更具競爭力的 6000 系列，務求讓更多人能享受到英國式音色的迷人音樂感，延續廠方不朽經典。

全新的 Audiolab 6000 系列目前只有兩款形號產品，包括 6000CD 轉盤以及 6000A 合併式放大器。建基於經典的 8000CD 和 8000A，6000CD 轉盤使用了 8000CD 的 CD 傳輸技術，它對 CD 碟上的資訊進行預讀，從而減少 CD 讀取時的誤差。拾訊部分和伺服電路均安裝在帶電磁遮罩的空間裡面，且有獨立電源供電，降低了模擬電路和 D/A 轉換電路的干擾。

6000CD 轉盤採用超精密沈 (TCXO) 鐘振，不受外界溫度影響，抖動更小工作更見穩定。讓鐘射頭能拾取到最準確的數碼訊號；電路設計採用簡潔、先進的電路結構，輸出數碼訊號穩定；全隔離數碼訊號輸出，確保信號傳遞穩定無失真。

## 英式傳統 載譽而歸

Audiolab 全新

# 6000 Series

英國製音響器材永遠都不乏支持者，的確在英式器材中展現的優雅簡約風格，追求音樂味道的特色實在是只此一家，在其他產地製作的音響產品中絕對找不到替代品。





## 6000CD CD player & 6000A Amplifier

要數英國音響器材的代表，Audiolab 絕對是其中的一位佼佼者，成立於1983年的 Audiolab 最初由兩位英國人 Philip Swift 和 Derek Scotland 創辦，與許多英國音響廠商一樣最初都是由零開始，Audiolab 的「生產廠房」只設於 Philip 家中的廚房。

### 8000 系列打響名堂

提起 Audiolab 相信大部分發燒友都會聯想到廠方長青的 8000 系列，而實際上 Audiolab 首款面世的产品正是這款傳頌於音響界逾三十載的 8000A 合併式放大器，以至及後推出的 8000C + P 前、後級放大器等經典器材。及後廠方再推出新款前級 8000Q 和單聲道後級 8000M，瞬即成為英國權威音響雜誌《What Hi-Fi》所採用的參考放大器。

時至今日，8000 系列已經不斷進化至現時的 8300 系列，产品在保持一貫風格的同時亦不斷與時並進加入許多新技術、新元素，無怪乎廠方成立近四十年，Audiolab 8000 系列依然深得用家青睞！

### 走出黑暗 重新出發

雖然 8000 系列廣受歡迎，然而並不代表 Audiolab 的前途可以一帆風順。1998 年，Audiolab 被世界冠軍 F1 車隊 McLaren 麥拿倫收購，Audiolab 改名為 TAG McLaren，雖然新東家仍努力承先啟後持續發展更多新穎的音響以及影音產品，然而，再沒有人去

談論 Audiolab 的名字。這段時間，算得上是 Audiolab 的黑歷史。

及至二〇〇四年，知名國際音響集團 IAG 成功收購麥拿倫音響部，同時亦將麥拿倫音響的科技和設計一併引進，包括服務 Audiolab / TAG McLaren 十餘年的總設計工程師 Nick Clarke。其後的一年，Audiolab 的原名得以重生，品牌終於可讓世人重拾昔日的回憶，以新的定位重新投入市場。

### 一脈相承 再創經典

近日，Audiolab 決定要挑戰自我，務求以 8000 系列作為藍本，推出更具競爭力的 6000 系列，務求讓更多人能享受到英國式音色的迷人音樂感，延續廠方不朽經典。

全新的 Audiolab 6000 系列目前只有兩款形號產品，包括 6000CD 轉盤以及 6000A 合併式放大器。建基於經典的 8000CD 和 8000A，6000CD 轉盤使用了 8000CD 的 CD 傳輸技術，它能夠對 CD 碟上的資訊進行預讀，從而減少 CD 讀取時的誤差。拾訊部分和伺服電路均安裝在帶電磁遮罩的空間裡面，且有獨立電源供電，降低了模擬電路和 D/A 轉換電路的干擾。

6000CD 轉盤採用超精密沈 (TCXO) 鐘振，不受外界溫度影響，抖動更小工作更見穩定。讓鐳射頭能拾取到最準確的數碼訊號；電路設計採用簡潔、先進的電路結構，輸出數碼訊號穩定；全隔離數碼訊號輸出，確保信號傳遞穩定無失真。